

De Car Policy van de *toekomst.*

Een routegids voor de uitwerking van een toekomstgerichte EV-fleet policy

● WHITE PAPER VAN BLOSSOM · 2026

Hoe navigeert u de elektrische transitie zonder uw werknemers te frustreren, uw budget te overschrijden, of vast te lopen in regelgeving die constant verandert?

Vijf voorspellingen over 2030.

- | | | |
|----|--|-----------|
| 01 | Elke nieuwe bedrijfswagen is <i>elektrisch</i> tegen 2030. | MARKT |
| 02 | Het mobiliteitsbudget <i>creëert mogelijkheden</i> . | BELEID |
| 03 | De tweedehandsmarkt is een <i>game-changer</i> . | MARKT |
| 04 | Total Cost of Use (TCU) wordt een <i>key KPI</i> . | FINANCE |
| 05 | De car policy wordt een <i>essentiële EV-enabler</i> . | STRATEGIE |

DE CIJFERS LIEGEN NIET

34,7%

van alle nieuwe wagens in 2025
was *100% elektrisch*.

Bron: FEBIAC — Jaaranalyse inschrijvingen België 2025

Bron: De Tijd - De voorbije weken is de verkoop met 30 tot 35 procent gestegen

BEDRIJVEN TREKKEN DE KAART

89,2%

van de 143.849 nieuwe EV's in 2025

Particulieren volgen via de
tweedehandsmarkt.

De elektrificatie versnelt, bedrijven trekken de kaart!

84%

Binnen vijf jaar is bijna elke bedrijfswagen op Belgische wegen *geëlektrificeerd*.

WAT DIT BETEKENT

Niet alleen *wat* u rijdt verandert — ook *hoe* u een car policy bouwt.

Bron: Prognosemodel The New Drive

Vier laadmogelijkheden, *één ecosysteem.*

01 · Thuis

De ruggengraat

3,7 – 22 kW · particulier laden



's Nachts laden of overdag met eigen zonnestroom. Ideaal voor dagelijks gebruik.

02 · Kantoor

De tweede pilaar

7 – 22 kW · load balancing



Strategisch geplaatst voor werknemers zonder thuislader. Werkdagopvulling.

03 · Publiek

Onderweg

22 kW AC · 50–150 kW DC



Meer dan 100.000 publieke laders in België. Het netwerk groeit snel.

04 · Snelweg

Lange afstand

tot 350 kW · 20–30 min naar 80%



Fastned, Ionity en Tesla bouwen netwerken uit langs Europese assen.

Complementair — samen dekken ze elke situatie

Mobiliteitsbudget wordt *verplicht.*

Elke werkgever met bedrijfswagens zal verplicht ook een Mobiliteitsbudget moeten aanbieden — in fases.

VANDAAG (EIND 2025)

4,51%

van bedrijven met bedrijfswagens biedt het al aan — een stijging van 31% op één jaar tijd.

FASE 01 · 1 JAN. 2027

≥ 50 wn.

12,76% biedt het nu al aan — zij lopen voorop.

FASE 02 · 1 JAN. 2028

15–49 wn.

6,78% biedt het al aan — verplichting volgt in 2028.

Niet elke werknemer start *vanuit dezelfde plek.*

A

Met oprit of garage

Maximale flexibiliteit.
Optimalisatie via zonnepanelen en eigen energiemanagement.

B

Zonder oprit

Afhankelijk van publiek laden en werklaadpunten. Betrouwbare laadpassen essentieel.

C

Appartementsbewoner

1 op 3 Belgische gezinnen. VME-regelgeving en brandveiligheid maken installatie complex.

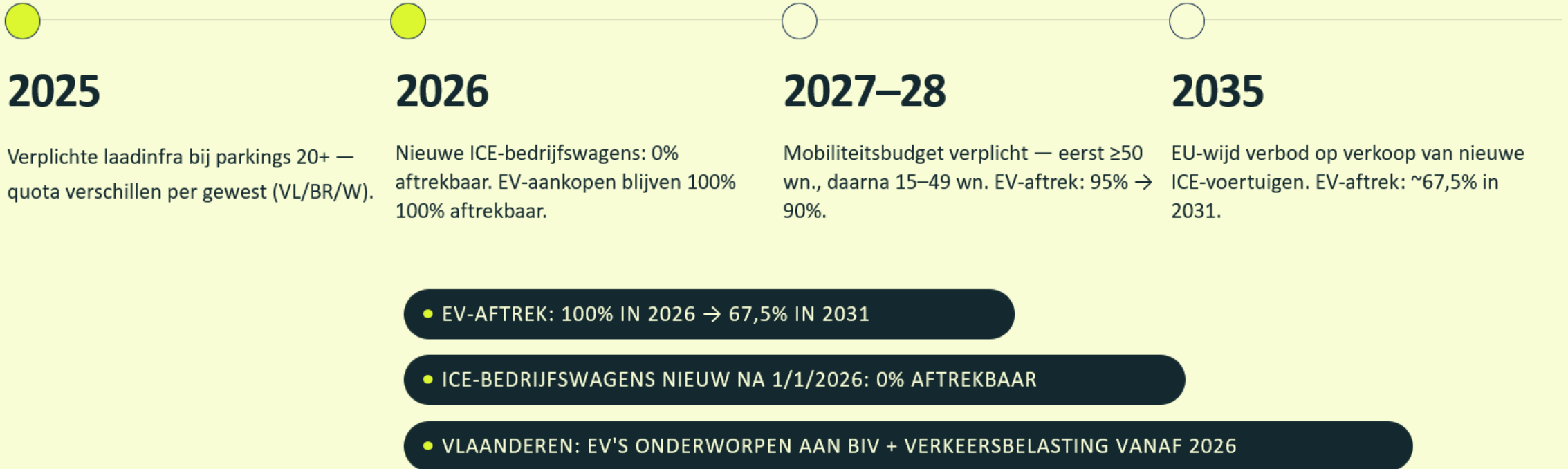
D

Huurder

Afhankelijk van verhuurder. Flexibele oplossingen zoals draagbare laadkabels cruciaal.

Een goede policy is inclusief — en begeleidt werknemers naar de juiste keuze

De richting is duidelijk. *Wachten is duurder dan handelen.*



De patronen zijn voorspelbaar — bouw daarop

Wat morgen op uw policy-radar verschijnt.

• NU

TREND 01

Mobility-as-a-Service wordt realiteit.

Eén digitaal platform voor openbaar vervoer, deelauto's en fietsen. Het mobiliteitsbudget legt het fundament — de smartphone is de brug.

Vraag: wordt de bedrijfswagen één optie binnen een breder menu, of blijft hij centraal?

• 2026

TREND 02

Zelfrijdende wagens, sneller dan gedacht.

Robotaxi's en shuttles als eerste — gevolgd door zelfrijdende voertuigen in privébezit. Bestaande spelers zijn al actief in VS en China.

Vraag: laat u toe dat werknemers hun voertuig laten gebruiken door derden?

Vraagstukken die vandaag nog niet in uw car policy staan

OPPORTUNITEITEN

Drie opportuniteiten.

Wat een goede e-car policy oplevert.

01

FINANCIEEL VOORDEEL

Elektrisch is nu al goedkoper over de levenscyclus.

Slimme thuislaadsystemen besparen via nachttarieven en zonnestroom. Kantoorladen biedt nog voordeligere tarieven.

02

TALENT

Werknemerstevredenheid wordt strategisch voordeel.

In de war for talent trekt een vooruitstrevend mobiliteitsbeleid betere kandidaten aan. Minder frustratie, meer autonomie.

03

REPUTATIE

Early movers nemen een voorsprong.

Duurzaamheidsimago bij aanbestedingen, klantrelaties en employer branding. Slagkracht in plaats van beloften.

En drie valkuilen *die geld kosten.*

01 · KOSTENPLAATJE

**Verkeerde dimensionering
frustreert of verspilt.**

Een tekort aan laadpunten frustreert werknemers. Een overschot kost meer dan nodig. De roaming jungle drijft kosten verder op.

02 · SLECHTE ERVARING

**Complexiteit creëert
constante frustratie.**

Onbetrouwbare laadoplossingen en complexe vergoedingssystemen kosten productiviteit en mentale energie van werknemers.

03 · NIETS DOEN

**De kost van afwachten
stijgt elke dag.**

Klanten verwachten duurzame keuzes, werknemers vergelijken met andere werkgevers. De leercurve van vroege actie is waardevol.

Laten we deze *eens en voor altijd* doorbreken.

MYTHE 01

~~"EV-laden vergoeden is erg complex."~~

DE REALITEIT

CREG-tariefregeling maakt het uniform en eerlijk. Moderne systemen verwerken alles automatisch.

MYTHE 02

~~"Op kantoor laden is het goedkoopste."~~

DE REALITEIT

Initiële investering vergeten + slechts 2-3 kantoorbezoeken/week = onvoldoende voor de meeste bestuurders.

MYTHE 03

~~"De regelgeving is te volatiel om nu te beslissen."~~

DE REALITEIT

Voordelen gegarandeerd tot 2026. Wachten is een dure keuze keuze — kies een leverancier die die mee-evolveert.

MYTHE 04

~~"Mijn werknemers willen geen elektrische wagen."~~

DE REALITEIT

Weerstand komt van onzekerheid, niet van de EV-ervaring. Communicatie is key.

ONZE VISIE

3 fundamenteën voor de car policy van *de* *toekomst.*

Die het verschil tussen gefrustreerde chaos en een positieve EV-transitie.
Een stuk minder futuristisch dan u zou denken — het begint vandaag.

01

Optimaliseer uw *TCU* met de combinatie van kantoor- en thuisladen.

Centraal beheer maakt de Total Cost of Use meetbaar, beheersbaar — en optimaliseerbaar.

KANTOORLADEN	THUISLADEN
Centraal beheer & eenvoudige controle	Oplossing op maat van thuissituatie
Kostenefficiënt bij voldoende volume	Comfort en flexibiliteit voor werknemer
Direct inzetbaar voor alle werknemers	Slim laden = energie-efficiënt
Ideaal voor wie regelmatig op kantoor is	Automatische terugbetaling van laadkosten

Eén consistent beleid voor alle laadoplossingen — geen jonglerie met systemen of leveranciers.

02

Transparantieverslaat kostcontrole.

De huidige laadmarkt lijkt op vroege mobiele telefonie: verschillende netwerken, ontransparante prijzen, verborgen kosten.

HET ANTWOORD

CREG-tarief voor thuis. Werkelijke energiekost + bekende fee voor publiek. Maandelijks rapportage met rapportage met volledige opsplitsing.

DE ROAMING JUNGLE · ÉÉN LAADSESSIE, VIER MARGES

Energieleverancier	€0,20 / kWh
+ Charge Point Operator (CPO)	+ €0,05
+ Roaming hub	+ €0,03
+ Mobility Service Provider (MSP)	+ €0,07
Totaal aangerekend	€0,35 / kWh

+ 75% boven de werkelijke energiekost.

Werknemers willen weten wat ze betalen. Werkgevers willen voorspelbaarheid.

03

Zet de *ervaring* centraal.

Veel bedrijven benaderen EV-transitie als logistiek probleem. Dat mist het menselijke element — en het is de belangrijkste factor.

→ Empowerment

Keuze in laadoplossing

Inzicht in eigen laadgedrag en kosten. Flexibiliteit om de setup aan te passen aan de situatie.

→ Proactieve service

Responsief, lokaal team

Snelle support en continue verbetering. Klaar voor de werknemer, niet andersom.

→ Stressvrij laden

Betrouwbare laadpunten

99%+ uptime. Heldere charge policy voor thuis, kantoor en onderweg.

→ **Resultaat**

Productiviteit + advocacy

Minder mobiliteits-stress = meer focus op werk. Tevreden werknemers versterken employer branding.

Ervaring is dé belangrijkste factor in het stimuleren van ideaal laadgedrag

De bouwstenen van een toekomstgerichte car policy.

	THUISLADEN	KANTOORLADEN	ONDERWEG LADEN
BEHEER	Wie installeert, onderhoudt, ondersteunt	Dimensionering & load balancing	Support bij problemen onderweg
FINANCIEEL	Via mobiliteitsbudget of cafetariaplan	CapEx versus OpEx-model	Beperkingen snelladen / buitenland
TERUGBETALING	CREG-tarief of individueel energiecontract	Interne tarifiering bij gemengd gebruik	Uniforme rapportage in één overzicht
GEBRUIKREGELS	Gebruik door derden, verhuis, jobwissel	Rotatie- en prioriteitsregels	Waarschuwingen voor duurdere punten

Werknemers die exact weten waar ze aan toe zijn, gedragen zich verantwoordelijker

Implementatie loopt op *drie sporen*.

• SPOOR 01

Organisatorisch

Heldere rolverdeling tussen HR, Facility, Fleet en Finance. Escalatieprocedures bij problemen. Regelmatige evaluatie en bijsturing.

• SPOOR 02

Technologisch

Eén betrouwbaar overzicht voor alle laadtransacties. Geïntegreerde rapportage. Toekomstbestendigheid voor nieuwe technologieën.

• SPOOR 03

Financieel

TCU in plaats van TCO. Tracking van charge-mix tussen thuis-, kantoor- en publiek laden. Mobiliteitsbudget als overkoepelend instrument.

50% technologie, 50% change management



Het *momentum* is er.

- #1 Elektrisch is nu het top-motortype bij bedrijfswagens.
- ↓ Fiscale stimuli worden geleidelijk afgebouwd.
- ⌚ De beste leveranciers krijgen wachtlijsten.
- ↗ Werknemers vergelijken met andere werkgevers.

De toekomst van Belgische bedrijfsmobiliteit wordt nu geschreven

Ready for the Car Policy of the Future?

Request our Whitepaper and/or Car Policy template.



Contact or email info@blossom.be



Visit blossom.be

Dank u. Vragen?